

Karta produktu:

Lampka modułowa sygnalizacyjna (kontrolna) 48V dwukolorowa LED (czerwony / zielony) NOARK

NOARK



Producent:	NOARK
Symbol:	73.0371
Kod producenta:	106308
Kod EAN:	8592765063090

Opis produktu

Lampka sygnalizacyjna odpowiedzialna jest za informowanie o aktualnej kondycji sieci - m.in o tym, czy napięcie dopływa do każdego obwodu oraz czy w którymś z obwodów pojawiło się zwarcie. Przekazuje również informacje za pomocą **diod LED** o tym, że w całej instalacji jest wszystko w porządku i funkcjonuje ona prawidłowo.

Lampki sygnalizacyjne marki Noark są zaprojektowane i wykonane zgodnie z normą **IEC/EN 60947-5-1**. Oparte są na technologii LED i przeznaczone do sygnalizacji obecności napięcia w obwodzie. Zaprojektowana lampka ma szerokość 1 modułu. Stosowana technologia LED gwarantuje bardzo niskie zużycie energii podczas eksploatacji oraz długą żywotność.

Specyfikacja:

- Producent: **Noark**
- Typ: **Lampka sygnalizacyjna**
- Stopień ochrony (IP): **IP20**
- Napięcie znamionowe: **48V**
- Trzonek źródła światła: **Inny**
- Rodzaj napięcia: **AC/DC**
- Maksymalna moc źródła światła: **0.96**
- Głębokość wbudowania: **68**
- Kolor klosza: **Inny**
- Źródło światła: **LED**
- Szerokość wyrażona liczbą modułów: **1**

Szeroka oferta

Zajrzyj do naszych pozostałych ofert! Znajdziesz tam szeroki wybór produktów odpowiadających za zabezpieczenie sieci marki NOARK w różnych konfiguracjach i parametrach.

O producencie:

NOARK Electric jest światowym dostawcą komponentów elektrycznych niskonapięciowych przeznaczonych do instalacji elektrycznych budownictwa ogólnego oraz produkcji specjalistycznej. Dostarczamy naszym klientom najwyższej jakości produkty z unikalną, pięcioletnią gwarancją. NOARK Electric zajmuje się rozwojem, produkcją oraz dystrybucją **urządzeń elektrotechnicznych i ich komponentów**. Firma wchodzi w skład koncernu zatrudniającego ponad 25 tysięcy osób.

NOARK Electric zainwestowała miliony euro w rozwój własnych produktów, opracowanych i produkowanych przy użyciu **najnowszych technologii**. Naszym celem jest zbudowanie globalnej marki. Centra regionalne w Szanghaju, Pradze i Los Angeles zarządzają działaniami na poszczególnych kontynentach zgodnie z indywidualnymi wymogami rynków i krajów.